

## EFFEKTIVARE MARKNADSFÖRING

Vår filosofi för en effektiv marknadsteknik vilar på erfarenheten att nedanstående områden fastställs:

- Position på marknaden, dvs att företaget bestämmer sig för vilken position man vill ha och som man har förutsättningar för att relativt konkurrenterna nå, samtidigt som man bedömer att man lyckas profilera.
- Vision och affärsidé finns formulerad och tar fasta på vilken marknad företaget vänder sig till, vilka behov den marknaden har samt vilken unik kompetens som kan utvecklas och förmedlas internt och externt.
- Segmentering av marknaden så att företaget prioriterar de delmarknader där sannolikheten för framgång är störst. Detta för att kunna målgruppsanpassa hård- och mjukvara.
- Målstyrda aktiviteter, dvs att företaget vet var, hur och när man ska rikta in tillgängliga resurser.

När detta är fastställt kan företaget effektivisera sin marknadsföring. Vi ansvarar för uppläggning och ledning av processen och slutresultatet blir dokumenterat i en marknadsplan.

För mer info; kontakta Tommy Strandlund på  
växelnumret: 08-540 852 30 eller på  
mobiltel: 0708-852 300 eller  
maila: strandlunds@swipnet.se